

Betreff:

Mega-Erfolg für A.R.T. Redaktionsteam auf ITB Berlin 2026

## **ITB Berlin 2026**

# **A.R.T. Redaktionsteam auf Platz fünf der Tourismus-PR-Agenturen im gesamten deutschsprachigen Medienmarkt**

***Eindrucksvoller Prestigeerfolg für Pressearbeit: Die PR-Agentur A.R.T. Redaktionsteam wurde von internationalen Reisejournalist:innen und Influencer:innen unter mehr als 250 angetretenen Mitbewerber:innen als einzige österreichische Agentur unter die besten 10 Tourismus-PR-Agenturen im gesamten deutschen Sprachraum gewählt.***

Die ITB Berlin, die größte Tourismusmesse der Welt, ist alljährlich auch der Showdown für die besten Tourismus-PR-Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Journalist:innen und Influencer:innen aus allen drei Ländern bewerten beim anonymen SRT-Ranking die Agenturleistungen der Branche.

„Ein bedeutendes Ranking, das in seiner Bedeutung vergleichbar ist mit den Bewertungen von Gault Millau und Michelin für die Restaurantszene“, freuen sich Stephanie Gastager und Renate Pichlmann, die Geschäftsführerinnen von A.R.T. Redaktionsteam in Salzburg und A.R.T. Pichlmann PR in Oberösterreich (Salzkammergut), über den erneuten Erfolg ihrer Agenturen. „Seit zwölf Jahren sind wir in der Gesamtwertung aller Tourismus-PR-Agenturen im deutschsprachigen Raum unter den Top-10 und in Österreich selbst die Nummer eins.“

## **Professionelle Medienarbeit u. a. für Destinationen und Spitzenhotels im Alpe-Adria Raum**

Dies ist umso bemerkenswerter angesichts von mehr als 250 Mitbewerbern, darunter einige der größten internationalen Agenturen Europas. „Die Medienwelt ist sehr vielseitig und dadurch unglaublich spannend geworden“, resümiert Renate Pichlmann. „Für touristische Unternehmen ist es aber angesichts der weltweiten Konkurrenz wirtschaftlich bedeutend, medial präsent zu sein. Dabei ist es uns wichtig, stets auf Augenhöhe mit den Medien zu agieren und Journalist:innen und Influencer:innen mit journalistischem Background jene Unterstützung zu geben, die sie für ihre professionelle Arbeit benötigen.“

## **Langjährige Wegbegleiter des kroatischen Tourismuserfolges**

Internationalen Ruf erlangte A.R.T. in den letzten Jahren durch die völlige Neupositionierung der kroatischen Region Istrien von der einstigen Massentourismusdestination zu einem der heute trendigsten Reiseziele Europas. Für diese bereits seit 1999 bestehende Kooperation wurde A.R.T.-Agenturgründer Dr. Wolfgang Neuhuber vom kroatischen Tourismusministerium mit der „Capra d'oro“ geehrt, der höchsten Auszeichnung für Verdienste um den kroatischen Tourismus.

Neben dem TVB Istrien betreut A.R.T. Redaktionsteam auch seit vielen Jahren die Nachbarregion Kvarner und damit zwei Drittel des kroatischen Adriatourismus am deutschsprachigen Markt.

Kooperiert wird dabei medial auf allen Ebenen, von Print- und Onlinebereich, Social Media über TV-Stationen bis hin zu unterschiedlichsten Events in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## **Renommierter alpine Kundenwelt und eigene Magazine**

Zur Kundenklientel von A.R.T. zählen darüber hinaus noch führende Hotel-Kooperationen wie „Romantik® Hotels & Restaurants“, „Schlosshotels & Herrenhäuser“, „family austria Hotels & Appartements“ sowie, nicht zuletzt, die Hotelkooperation der „Genießerhotels & -restaurants“, die Dr. Wolfgang Neuhuber 1995 gemeinsam mit dem Salzburger Spitzengastronom und Weinhändler Hermann Döllner gegründet hat.

Zahlreiche namhafte Einzelkunden an Spitzenhotels, Sterne-Restaurants und Weingüter runden das Portfolio ab. Ein ganz besonderer Sidestep sind die von A.R.T. nach journalistischen Kriterien produzierten Reisemagazine für Destinationen, welche bereits mehrfach vom internationalen Werbe Grand Prix (T.A.I.) – mitunter in Gold – ausgezeichnet wurden.

**Bildtext:**

Professionelle Kooperationen mit Medien: Stephanie Gastager und Renate Pichlmann, die Geschäftsführerinnen von A.R.T. Redaktionsteam und A.R.T. Pichlmann PR, die auf der ITB 2026 zum wiederholten Male als eine der 10 besten Tourismus-PR-Agenturen in Deutschland, der Schweiz und Österreich ausgezeichnet wurden.