

Predmet: ITB BERLIN – Dvije nagrade za salzburšku PR agenciju ART Redaktionsteam

ITB Berlin 2026

Dvije međunarodne nagrade za salzburšku PR agenciju ART RedaktionsTeam

Spektakularan uspjeh ART RedaktionsTeama na najvećem svjetskom turističkom sajmu: Renomirana salzburška PR agencija ne samo da je ponovno odabrana kao jedna od 10 najboljih turističkih PR agencija u Njemačkoj, Švicarskoj i Austriji. KVARNER MAGAZINE 2026, koji je koncipirao ART, osvojio je i "Zlatnu zvijezdu" u kategoriji Regije na dodjeli nagrade Golden City Gate 2026.

Više od 250 turističkih PR agencija iz cijelog njemačkog govornog područja svake se godine natječe za glasove putničkih novinara, influencera i medijskih kuća u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. „Samo biti uvršten na ovu ljestvicu je prestižno“, zaključuju Stephanie Gastager i Renate Pichlmann, dvije direktorice ART-a. „Ali biti među 10 najboljih dvanaesti put, sada na 5. mjestu, potvrđuje naš vrlo individualni pristup novinarskoj komunikaciji.“

S *human-first*-marketingom – tj. odnosima s javnošću izgrađenim na istinskim novinarskim informacijama koji svojim autentičnim sadržajem daju područsku društvenim mrežama i algoritmima umjetne inteligencije – ART već godinama uspješno pozicionira regiju Kvarner na turističkom tržištu njemačkog govornog područja.

KVARNER MAGAZIN nagrađen „Zlatnom zvijezdom“

Kao poseban marketinški alat ART je izradio poseban časopis kojim je obilježio proglašenje regije "Europska regija gastronomije 2026." Ovaj časopis koji se natjecao u globalnoj konkurenciji na sajmu ITB Berlin nagrađen je "Zlatnom zvijezdom" u kategoriji Regije na dodjeli nagrada Golden City Gate Award 2026.

Ovo je fantastično međunarodno priznanje dr. Ireni Peršić Živadinov, direktorici Turističke zajednice Kvarnera, koja je pokrenula izradu ovog KVARNER MAGAZINA: "Uspjeli smo predstaviti našu raznoliku gastronomsku ponudu u jednoj modernoj brošuri umjesto brojnih zasebnih prospekata, na način koji je istovremeno sažet i zanimljiv. A zahvaljujući engleskom izdanju prikladan je i za međunarodno tržište!"

S posebno dizajniranom geografskom kartom KVARNER MAGAZINE obuhvaća cijelu regiju, od rivijera do otoka, od lučkog grada Rijeke do Gorskog kotara. Kulinarski vrhunci uključuju poznate specijalitete kao i mnoge skrivene dragulje koji čekaju da budu otkriveni, poput šumskog meda iz Gorskog kotara ili sve popularnijih jela od plave ribe, da spomenemo samo dva. Časopis također predstavlja gastronomske ambasadore Kvarnera, njegove izvanredne kuhare i vinare, a brojni savjeti za događanja pružaju inspiraciju posjetiteljima i služe kao izvor novinarskih istraživanja za mnoge buduće članke o blagima Kvarnera.